

Ludovic BOUGO, révélateur d'espaces

20 ans de développement et toujours des projets



“ Si on est à la traîne, c'est fatiguant et difficile de rattraper le retard. Mieux vaut être en avance. ”

Du showroom au bureau d'études, en passant par les sanitaires et l'accès à l'atelier de production, il n'est pas une pièce dans l'entreprise Ludovic BOUGO qui ne soit agencée et décorée avec goût. Et pour cause, elle est spécialisée dans l'aménagement d'espaces intérieurs de bureaux, commerces et habitat.

Ludovic BOUGO, nom du dirigeant de l'entreprise éponyme, artisan et peintre en bâtiment de formation, n'a de cesse, depuis 20 ans, de développer l'activité créée en 1994 avec son père, peintre de métier lui aussi, aujourd'hui retraité. « *J'aime ça. J'accorde une importance capitale à la recherche et au développement en interne. Je n'ai jamais oublié le propos de ma grand-mère : « Il faut vivre avec son temps ». Dans notre métier, suivre les tendances et nouveaux process, avoir une longueur d'avance, s'avère primordial pour assurer la bonne santé de l'entreprise et la pérenniser* » estime l'artisan, curieux de nature. « *Le monde du bâtiment doit se méfier des grosses entreprises*

qui risquent un jour de marcher sur les plates-bandes de nos PME, en les cantonnant au rôle de sous-traitant. Ici, nous travaillons dans l'esprit macro lots. Nous sommes positionnés sur le second-œuvre. Dans un bâtiment neuf, par exemple, une fois la partie hors d'eau / hors d'air terminée, l'entreprise peut répondre à plusieurs lots techniques comme l'isolation des cloisons et plafonds, les plaques de plâtre, le carrelage, la peinture, les revêtements de sols ... » Jusqu'à l'agencement et la décoration intérieure, le choix des luminaires et des interrupteurs, des tapis et du mobilier.

Diversifier l'activité pour durer

Une diversification des métiers et des compétences réalisée au fil du temps et des évolutions des marchés. Parallèlement, l'entreprise s'est positionnée très tôt sur une offre de produits de qualité, plutôt haut de gamme : « *Nous utilisons des produits éco-labellisés depuis de nombreuses années, des peintures acryliques notamment. Nous avons noué des partenariats avec des fabricants de peinture tel Little Greene, de mobiliers tels Ruiz interiores, Prostorina, ou encore Fatboy pour les objets de décoration, des marques attractives et accessibles pour une clientèle (40 % de particuliers) avec du pouvoir d'achat, à la recherche de conseils.* » La structure située dans un parc d'activités à Héric, au nord de la périphérie nantaise, et son fonctionnement interne - aucun commercial dans le

showroom attenant aux bureaux - permet à Ludovic BOUGO de « *pratiquer des prix abordables* ». « *Les gens sont souvent étonnés* » lance-t-il.

Dernièrement, pour améliorer son offre de services, il a investi dans une cabine à peinture (photo en bas à gauche) pour la rénovation et la modernisation de meubles. « *Volets et radiateurs, mais aussi tables et autres mobiliers.* »

Aujourd'hui, Ludovic BOUGO possède deux agences à Héric et au Château d'Olonnes. Son marché dépasse largement les frontières du grand ouest, jusqu'à la capitale. Ludovic BOUGO s'attaque désormais aux marchés étrangers : « *Le savoir-faire français dans le bâtiment est recherché et peut s'exporter. Nous espérons bien y parvenir.* » Une stratégie de développement effectuée non pas dans le but de gagner toujours plus, mais bel et bien pour durer.

